

특별세미나 발제자 공모

언택트시대 중소기업인의 검색광고 활용 연구

한국소비자·광고심리학회 회원 여러분께

코로나가 일상화되면서 많은 활동이 비대면 방식으로 바뀌고 있습니다. 이러한 변화는 일상적 소비활동의 기반이 되는 지역 중소기업들에게도 영향을 미칠 것으로 보입니다. 이러한 상황에서, 검색광고는 중소기업들을 위한 유용한 도구가 될 수 있을 것입니다. 특히 오늘날과 같은 언택트 상황에서 중소기업인들의 검색광고 인식이나 활용도, 사용성 등을 파악할 수 있다면, 중소기업인들의 피해를 최소화시키고 나아가 소비자와의 좋은 관계를 이끌어 낼 수 있는 방안을 제안할 수 있을 것입니다.

이에 본 학회에서는 하계 특별심포지엄을 개최하여 본 주제에 대해 논의해보고자 하오니, 이 주제에 대한 관심을 가지고 계신 연구자들께서는 발제를 신청하여 주시기 바랍니다. 심사를 거쳐 선정되신 발제자들께는 소정의 연구비가 지원됩니다. 학회 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

다음

▶ 주제 : 중소기업인의 검색광고 활용

▶ 특별 세미나 일정

- 일시 : 8월 25일, 14시 - 17시
- 장소 : 광고문화회관 2층 대회의장

▶ 발제 신청기한 및 신청방법

- 발제 신청방법 : 학회 홈페이지 내 신청서 작성 후 학회 이메일(kscap99@gmail.com)로 제출
- 발제 신청 마감일 : 2020년 8월 3일 오전 10시까지
- (※ 결과는 개별적으로 연락드립니다.)

▶ 문의처

- 학술위원장 : 부수현(boo_sh@gnu.ac.kr)
- 학회간사 : 최정현(kscap99@gmail.com, 010-3002-6494)

자세한 내용은 학회 홈페이지(<http://www.kscap.or.kr>)를 통해 확인하실 수 있습니다.

한국소비자광고심리학회장 김 지 호