

전문 리서처 양성을 위한 리서치 마스터 과정 운영 안내

1. 목적 및 개요

- ① 조사업계로 진출(취업)을 희망하는 심리학 전공(또는 심리학 관련분야 전공)의 우수한 석사 졸업생을 위해 한국조사협회(KORA)와 한국심리학회(KPA)가 공동으로 [리서치 마스터 과정]을 개설 및 운영
- ② [리서치 마스터 과정]의 이론교육 및 실무교육을 통해 우수한 석사졸업생이 조사회사에 곧바로 취업하도록 연계

2. 지원 및 선발

○ 지원자격

- ① 석사졸업자(혹은 졸업예정자)로서 리서치 기업에 취업을 희망하는 자
(석사졸업 후 1년 이내인 자).
- ② 교육과정 이후 즉시 취업이 가능한 자
- ③ 한국심리학회 준회원 이상인 자

○ 전형일정

- ① 접수: 2017년 11월 13일(월) ~ 2017년 12월 2일(토) (매일 접수)
- ② 서류합격자 발표: 2017년 12월 11일(월) (개별통보)
- ③ 선발면접: 2017년 12월 21일(목) 및 22일(금) (조사협회 회원사에서 진행)
- ④ 최종합격자발표: 2017년 12월 29일(금) (조사협회에서 개별통보)

○ 제출서류

- ① 지원서 및 자기소개서
- ② 졸업 및 성적증명서 (학부 및 대학원)
- ③ 석사논문지도교수 추천서

○ 접수 및 문의

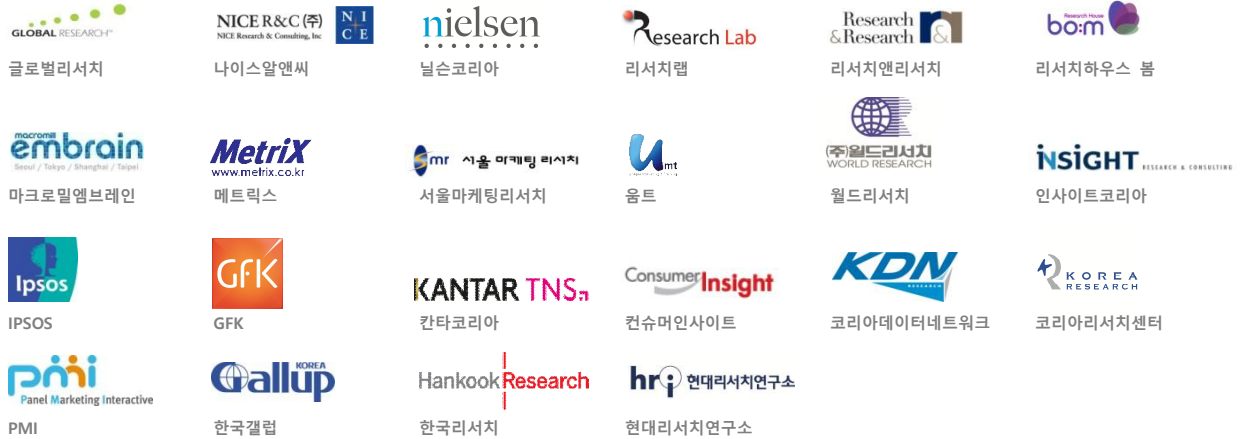
한국심리학회 사무국 02-567-0102 , kpa1@kpsy.or.kr

3. 교육 및 연수 일정

- ① 교육일정: 2018년 1월 8일(월) ~ 2018년 2월 27(화) (총 248시간)
 - 이론 교육: 2018년 1월 8일(월) ~ 1월 25일(목)까지 3주간 (월~금, 총 80시간)
 - 현장 실습: 2018년 1월 29일(월) ~ 2월 27일(화)까지 4주간
 - 교육인원: 20명
- ② 교육장소: 중앙대학교 (이론교육) 및 참여조사회사 (현장실습)
- ③ 수료식: 2018년 2월 28일(수)

4. 채용연계

- ① 채용면접: 2018년 3월 5일(월)~채용시까지(약 1~2주 소요)
- ② 채용예정 기업 (아래의 총 22개 협약기업과 그 외 한국조사협회 소속 회원사)



[참고] 커리큘럼 및 강사

⇒ 강사 및 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

구분	강의내용	연수시간	강사명 (소속)	강의날짜
조사 유형	리서치산업에 대한 소개	2	최인수 (한국조사협회)	1월 8일(월)
	소비자행동론	3	이상권 (한국조사협회)	1월 9일(화)
	정량조사	3	닐슨코리아	
	정성조사	3	이연정 (칸타)	1월 10일(수)
	관찰조사	3	강덕용 (한국리서치)	
	빅데이터	3	김수진 (메트릭스)	
	IT 조사방법론	3	이경택 (마크로밀 엠브레인)	1월 11일(목)
조사 기법	고객니즈개발 조사	3	조한백 (코리아리서치센터)	1월 12일(금)
	시장세분화 조사	3	송기정 (서울마케팅리서치)	
	포지셔닝 조사	3	한우석 (한국리서치)	
	컨조인트 조사	3	김경용 (한국리서치)	1월 15일(월)
	가격 조사	3	이석배 (GfK코리아)	1월 16일(화)
	제품력 조사	3	강승용 (칸타)	
	광고 효과 조사	3	김연미 (입소스)	
	고객만족도 조사	3	임성호 (한국갤럽)	1월 17일(수)
자료 처리	표본설계	3	닐슨코리아	1월 18일(목)
	자료처리-1. 기술통계	3	최호철 (피엠아이)	
	자료처리-2. 차이분석 및 관계분석	3	김무관 (리서치앤리서치)	1월 19일(금)
	보고서 작성 및 보고회 기술	3	이정화 (칸타)	
조사 실습	제안서 작성 및 발표	6	이상권 (한국조사협회)	1월 22일(월)
	설문지 작성 및 발표	6		1월 23일(화)
	자료수집 및 자료처리	6		1월 24일(수)
	보고서 작성 및 발표	6		1월 25일(목)
이론교육		80		
현장실습		176		1월 29일~2월 27일
합계		256		