

「한국심리학회지:소비자·광고」 18권 3호 투고논문 모집 공지

안녕하십니까?

한국 학술연구재단 등재지인 「한국심리학회지: 소비자·광고」 제18권 3호(2017년 8월 31일 발간예정)에 게재할 논문을 모집합니다. 본 학회지의 논문투고를 위한 자격조건은 연구자 중 한국소비자광고심리학회 정회원이 1명 이상 포함되어야 하고, 회비미납이 없어야 합니다.

원고는 2003년에 발행된 '학술논문 작성 및 출판지침'(시그마프레스)에 준하여 작성해주시기 바랍니다(<http://www.koreanpsychology.or.kr/publication/SubmitRule.asp> 참고). 이 지침과 다르게 작성된 논문은 심사에서 불이익을 받을 수 있으며, 국문초록 및 영문초록을 포함하여 논문의 체제를 완전히 갖추어야 심사를 의뢰할 수 있습니다.

※ 논문투고 및 심사과정은 한국소비자·광고심리학회 JAMS 시스템을(<https://kscap.jams.or.kr>) 통해 진행됩니다. 투고 및 심사 모두 위 사이트를 통해서만 진행되오니 JAMS에 가입 후 투고바랍니다.

※ 논문투고시, 학회비 및 심사료(6만원)가 납부 완료 상태이어야 심사과정이 시작됩니다. 이 점 양해 부탁드립니다. 게재료는 논문게재가 확정되고 편집이 완료된 시점에 납부하시면 됩니다.

*** 원고제출마감일: 2017년 7월 10일(월)**

※ 논문 심사 및 편집 일정을 고려하지 않을 수 없습니다. 투고마감일을 최대한 지켜주시기를 부탁드립니다. 또한 게재확정 여부는 논문 심사 및 편집 일정에 따라 달라질 수 있음을 미리 말씀드립니다. 원고 제출시 JAMS 접속 후, '논문투고'를 클릭하여 세부 정보를 입력해주시기 바랍니다.

- * 연락처: 한국소비자광고심리학회 편집위원회
(kscapeditcom@gmail.com, 편집간사 김예량: 010-3764-2373)
- * 심사료 및 게재료 납부 계좌: 신한은행(예금주: 양병화) 110-469-548237

회원 여러분의 옥고를 부탁드립니다.

한국소비자광고심리학회 편집위원장 양병화 배상