

한국소비자광고심리학회 2021 춘계학술대회 온라인 전환 및 논문발표 신청기간 연장 안내

존경하는 한국소비자광고심리학회 회원님께

대면 학회로 계획되었던 한국소비자광고심리학회 2021년 춘계학술대회를 온라인(ZOOM)으로 변경하여 5월 21일(금) 개최합니다. 코로나 확산세가 감소하지 않는 상황에서 안전을 위한 불가피한 선택이라는 점 양해 부탁드립니다.

아울러 논문 발표 신청 기한을 연장하오니, 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

KSCAP 학술대회 안내

- 주제 : 트렌드, 라이프스타일, 세대
- 일시 : 2021년 5월 21일(금), 온라인(ZOOM) 실시간 진행

< 세부일정 >

1

구두 발표 신청

(1) 발표신청서 제출 기한 : **4월 30일(금), 오후 6시**

· 신청서 양식 : 메일 또는 학회홈페이지 내 첨부

(2) 발표자료 제출 기한 : **5월 7일(금), 오후 6시**

· 발표자료 양식 : 자유형식, A4 용지5매 이내(자료집 게재)

※ 제출처 : 학술위원장(부수현, boo_sh@gnu.ac.kr)

2

구두 발표 및 논문 심사 신청

· 발표 연구 중 소정의 자격을 갖춘 논문의 학회지 투고 시 심사과정의 혜택 제공

· 학술지 게재 희망 시 발표신청과 함께 심사용 논문 별도 제출

· 심사용 논문 제출 기한 : **4월 30일(금), 오후 6시**

· 심사용 논문 양식 : 본 학회지 투고 규정에 따름(홈페이지 참조)

※ 제출처 : 편집위원회(kscapeditcom@gmail.com)

한국소비자광고심리학회장 김 지 호