

2021년 소비자광고심리학회 춘계학술대회 안내

존경하는 한국소비자광고심리학회 회원님께

2021년 한국소비자광고심리학회 춘계 학술대회가 5월 21일(금) 대구 경북대학교에서 개최될 예정입니다. 본 학술대회는 1부. 다양한 주제에 대한 연구자들의 학술발표와 2부. 특별심포지엄, 그리고 친교의 시간으로 구성될 예정입니다.

1부 학술발표에서는 다양한 주제에 대한 연구자들의 연구를 살펴볼 것입니다. 이를 통해, 소비광고 심리학 분야의 최근 연구주제 및 방법론 등의 변화 동향을 파악할 수 있을 것입니다. 특히 소정의 자격을 갖춘 학술발표논문은 본 학회 학술지 게재 심사과정에 편의를 제공하고자 하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2부 특별심포지엄에서는 '트렌드, 라이프스타일, 세대'라는 주제로, 오늘날의 사회적 분위기에서 사람들의 소비, 미디어 이용, 관계 등의 변화가 가져오는 차이를 살펴보고자 합니다. 비대면 접촉의 일상화라는 상황에 더해져서, 소비자들의 행동 경향은 그 어느 때보다 더 빠르고 예측이 어려운 방향으로 변화하고 있습니다. 이에 학계와 업계에서 소비자들을 지속적으로 트래킹하며 이러한 변화를 민감하게 파악하고 있는 전문가들을 모시고 그 흐름을 살펴봄으로써 소비, 소비자에 대한 통찰을 얻을 수 있는 토론의 장을 마련해보고자 합니다. 이에, 회원님의 높은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

이번 학술대회는 비대면 회의의 방식 대신, 얼굴을 보며 마음을 통하기에 익숙한 방식인 오프라인 회의 방식을 선택하였습니다. 학회원들의 밀도있고 참여적인 학술교류 뿐 아니라 편안한 친교가 이루어질 수 있기를 바라는 목적입니다만, 코로나로 인한 불확실성이 높아지게 되면 학회일정의 변경이 있을 수도 있다는 점 말씀드립니다. 안전하게 진행될 수 있도록 준비하도록 하겠습니다.

KSCAP 학술대회 안내

- 주제 : 트렌드, 라이프스타일, 세대
- 일시 : 2021년 5월 21일 금요일 · 장소 : 대구 경북대학교

< 세부일정 >

1 발표 신청

- 첨부된 발표신청서 작성 후 학술위원장에게 접수
- 발표 신청서 제출 기한 : **4월 16일(금), 오후 6시까지**
※ 제출처 : 학술위원장(부수현, boo_sh@gnu.ac.kr)

2 발표용 논문 제출

- 제출 양식(추후 공지)에 따라 작성 후 편집위원회로 접수
- 발표용 논문 제출 기한 : **4월 30일(금), 오후 6시까지**
※ 제출처 : 편집위원회(kscapeditcom@gmail.com)